



## **Test A/B fictif sur la fréquence d'utilisateurs cliquant le bouton « soumettre » du formulaire de la page d'inscription du site du Centre Catalan de Genève**

Ariadna Roig Monturiol

24 mars 2021

### **1 Introduction**

Ce rapport présente les résultats d'un test A/B effectué sur la page la page « devenir membre » du site du Centre Catalan de Genève (CCG) après l'analyse des résultats du test utilisateur réalisé. Un des problèmes rencontrés par les utilisateurs a été en lien avec les informations sur les différents tarifs des adhésions au CCG. Pendant la tâche « trouver le prix d'adhésion », les utilisateurs sont allés dans la page « devenir membre », ils ont regardé son contenu et, après ne pas avoir trouvé les différents tarifs, ils sont sortis de la page pour continuer à chercher à ailleurs. Après une courte navigation, ils sont retournés à la page « devenir membre » et ils ont fait une exploration plus approfondie de son contenu. Les informations se trouvent à l'intérieur du formulaire, dans le menu déroulant « type de membre ». Selon un des participants « ces informations devraient être plus accessibles car cela pourrait être un facteur décisif pour que quelqu'un décide de devenir membre du centre ».

### **2 Versions comparées**

Pour donner suite à cette suggestion, deux variantes du formulaire d'inscription, celle utilisée pendant le test utilisateur (variante 1) et une nouvelle avec les informations des tarifs plus accessibles (variante 2), ont été testées.

#### **2.1 Version A : Tarif cachés dedans un menu déroulant.**

Dans la version A (Fig. 1 à gauche), les informations sur les tarifs annuels des membres sont cachées à l'intérieur du menu déroulant intitulé « Type de membre ».

#### **2.2 Version B : Tarifs visibles sur le formulaire.**

Dans la version B (Fig. 1 à droite), les informations ont été placées visibles sur le formulaire d'inscription. De cette manière, l'utilisateur peut accéder à ces informations d'une manière plus facile et rapide.

Centre Catalan de Genève

Devenir membre

ACCUEIL | LE CCG | ACTIVITÉS | HABITER À GENÈVE | DÉCOUVRIR CATALONIE | ACTUALITÉS

SIMPLIFIER > DEVENIR MEMBRE

Remplissez ce formulaire pour recevoir les informations pour effectuer le paiement pour devenir membre du CCG.

**Formulaire d'inscription CCG**

NOM \*

PRÉNOM \*

DATE DE NAISSANCE \*

EMAIL \*

TÉLÉPHONE \*

ADRESSE \*

TYPE DE MEMBRE \*

- Individuel plus de 25 ans / 100 CHF
- Étudiant ou moins de 25 ans / 50 CHF
- Retraité ou plus de 65 ans / 50 CHF
- Famille avec enfants / 150 CHF
- Famille sans enfants / 100 CHF
- Famille monoparentale avec enfants / 120 CHF

membres de la cellule familiale (nom, prénom et date de naissance):

AVEZ-VOUS des questions ou des suggestions? Nous vous écoutons!

Envoyer

Retrouvez nous sur: info@ccggenève.ch | Centre Català de Ginebra 9 2021 | En collaboration avec: Université de Genève, Département d'Économie, École de Management

Centre Catalan de Genève

Devenir membre

ACCUEIL | LE CCG | ACTIVITÉS | HABITER À GENÈVE | DÉCOUVRIR CATALONIE | ACTUALITÉS

SIMPLIFIER > DEVENIR MEMBRE

Remplissez ce formulaire pour recevoir les informations pour effectuer le paiement pour devenir membre du CCG.

**Formulaire d'inscription CCG**

NOM \*

PRÉNOM \*

DATE DE NAISSANCE \*

EMAIL \*

TÉLÉPHONE \*

ADRESSE \*

TYPE DE MEMBRE \*

- Individuel (plus de 25 ans) / 100 CHF
- Étudiant ou moins de 25 ans / 50 CHF
- Retraité ou plus de 65 ans / 50 CHF
- Famille avec enfants / 150 CHF
- Famille sans enfants / 100 CHF
- Famille monoparentale avec enfants / 120 CHF

veuillez préciser les coordonnées des autres membres de la cellule familiale (nom, prénom et date de naissance):

AVEZ-VOUS des questions ou des suggestions? Nous vous écoutons!

Envoyer

Retrouvez nous sur: info@ccggenève.ch | Centre Català de Ginebra 9 2021 | En collaboration avec: Université de Genève, Département d'Économie, École de Management

Figure 1 : À gauche, la version A, avec le menu déroulant. À droite, la version B, avec le menu « multi-choice » avec les tarifs visibles.

### 3 Test 1

Les deux versions de la page de présentation ont été mises en ligne pendant le mois de février 2021. À chaque visite identifiée comme nouvelle, l'une des deux pages été affichée aléatoirement. Parmi toutes les visualisations uniques du mois de février, 550 visualisations pour la version A et 550 visualisations pour la version B ont été sélectionnées aléatoirement pour définir l'échantillon du test. Pour chaque visite, il a été retenu si l'utilisateur est sorti de la page en cliquant sur le bouton *Soumettre* ou pas.

### 4 Résultats

Sur les 1100 utilisateurs retenus pour le test, 668 ont cliqué sur le bouton « soumettre » de la page d'inscription du site. La répartition par rapport à la version de la page est affichée dans le tableau suivant (Tab. 1).

Table 1: Fréquence d'utilisateurs qui ont cliqué sur le bouton d'inscription en fonction de la version de la page

Clics sur le bouton « soumettre »				
Version	Utilisateurs	OUI	NON	Taux de clics
A	550	312	238	56,73%
B	550	356	192	64,73%

Un test  $\chi^2$  d'indépendance des fréquences avec la correction de continuité de Yates corrobore la présence d'une relation entre la version de la page et le nombre de clics sur le bouton *Soumettre* du formulaire de la page d'inscription du site du Centre Catalan de Genève ( $\chi^2(1, N = 1100) = 7.05, p = .008$ ). La version B, celle avec les informations sur les tarifs des membres dépliés et visibles sur le formulaire, a obtenu un taux de clics de 8 points de pourcentage plus élevé de la version A, avec les informations dedans le menu déroulant.

## **5 Conclusion**

Les résultats du test A/B indiquent une meilleure performance de la version avec les informations des tarifs des membres plus visibles sur le formulaire (version B), qui a obtenu 8 points de pourcentage en plus. Cette augmentation est probablement due au fait que les utilisateurs ont plus d'accès aux informations concernant les tarifs annuels des membres, informations qui peuvent être déterminantes pour prendre la décision de s'adhérer aux CCG.

**Note : sur la base de ces résultats, le conseil est d'utiliser la version avec les informations des tarifs visibles sur le formulaire d'inscription (version B).**