

# Test A/B fictif sur la fréquence d'utilisateurs cliquant le bouton d'inscription sur la page d'accueil du site « Partir à la rencontre du Pays de Gex »

Florent Dupertuis

24/03/2021

## 1 Introduction

Ce rapport présente les résultats d'un test A/B fictif effectué sur la page d'accueil de la maquette du site « Partir à la rencontre du Pays de Gex ». Ce test a été proposé pour donner suite à une suggestion faite par une des personnes ayant participé au test utilisateur réalisé sur cette maquette. Il considérait en effet qu'il est important que le public-cible se sente réellement représenté dans les contenus dès leur arrivée sur le site. Or, la photo d'accroche de la page d'accueil a été choisie pour sa forte valeur esthétique, notamment parce qu'elle s'accorde bien avec la palette de couleurs du site, mais son aspect « professionnel » peut influencer négativement la dimension « rencontre » du site à laquelle le commanditaire tient particulièrement.

Il faut préciser que le site donne la possibilité de s'inscrire pour « devenir membre » de la communauté d'utilisateurs. Une fois inscrit, l'utilisateur peut ainsi entrer en contact avec d'autres membres via le chat ou le forum, il peut également poster des commentaires et ajouter des événements sociaux. L'objectif de ce test A/B est donc de diagnostiquer le lien de cause à effet entre la **probabilité de s'assimiler**, en tant qu'utilisateur-cible du site, à **la communauté d'utilisateurs** illustrée par les personnages figurant sur la photo de la page d'accueil, et la **fréquence d'inscription** dès la première visite du site par les utilisateurs. Cette donnée constitue en effet un indicateur de performance du site.

## 2 Versions comparées

Deux versions de la page d'accueil du site ont été testées. Les deux pages proposent les mêmes éléments textuels mais elles contiennent une photo différente.

### 2.1 Version A : Photo professionnelle

Dans la version A (Fig. 1), la photo est professionnelle. Les personnes visibles sont des « acteurs » auxquels les utilisateurs ne s'identifient pas directement. La photo vise à inciter les utilisateurs intéressés par la randonnée à découvrir les contenus du site mais pas nécessairement à devenir membre en cliquant sur le bouton *Je m'inscris*.

Figure 1 : La version A de la page d'accueil avec la photo professionnelle



## 2.2 Version B : Photo amateur

Dans la version B (Fig. 2), la photo est un « selfie », amateur fait au cours d'une randonnée entre amis. Les utilisateurs peuvent donc avoir plus tendance à s'identifier directement aux personnes figurant sur la photo et à vouloir ainsi rencontrer la communauté d'utilisateurs du site. Par conséquent, ils pourraient plus spontanément décider de devenir membre.

Figure 2 : La version B de la page d'accueil avec la photo amateur



### 3 Test

Les deux versions de la page d'accueil ont été mises en ligne pendant le mois de mars 2021. À chaque visite identifiée comme nouvelle, l'une des deux pages était affichée aléatoirement. Parmi toutes les nouvelles visites du mois de mars 2021, 450 visualisations pour la version A et 450 visualisations pour la version B ont été sélectionnées aléatoirement pour définir l'échantillon du test. Pour chaque visite, il a été retenu si l'utilisateur a quitté la page en cliquant sur le bouton *Je m'inscris* ou pas.

### 4 Résultats

Sur les 900 utilisateurs retenus pour le test, 155 ont cliqué sur le bouton d'inscription. La répartition par rapport à la version de la page est affichée dans le tableau suivant (Tab. 1).

Tableau 1 : Fréquence d'utilisateurs qui ont cliqué sur le bouton d'inscription en fonction de la version de la page

Version	Utilisateurs	Oui	Non	Taux de clic
A	450	64	386	14.2%
B	450	91	359	20.2%

Un test <sup>2</sup> d'indépendance des fréquences avec la correction de continuité de Yates corrobore la présence d'une relation entre la version de la page et le nombre de clics sur le bouton *Je m'inscris* ( $\chi^2(1, N = 900 = 5.68, p = .017)$ ). La version B, avec la photo amateur, a obtenu un taux de clic de 6 points de pourcentage plus élevé que la version A, avec la photo professionnelle.

### 5 Conclusion

Les résultats du test A/B indiquent une meilleure performance de la version avec la photo amateur (version B), qui a obtenu 6 points de pourcentage en plus par rapport à l'autre version. Cette augmentation est probablement due au fait que les utilisateurs s'identifient plus facilement à la communauté d'utilisateurs (membres du site) qui est illustrée par la photo.

**Avis : sur la base de ces résultats, le conseil est de maintenir la version de la page d'accueil avec la photo amateur (version B) car elle peut être considérée comme plus performante que l'autre version.**